no. 127
昭和54年 9/15
GAME MACHINE
ゲームマシン
Semi-monthly Publication; SEPTEMBER 15, 1979
AMUSEMENT PRESS
発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06(314)0309
郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

"スペース・ザラマンダー"運転開始

初の「三回宙返り」エキスポランドに

㈱エキスポランド（本社＝大阪府吹田市大字山田小川二十三―十七、日本万国博覧会記念協会本部ビル、☎八七七―〇三六五、山田三郎社長）では、八月二十三日、三回宙返りコースター「スペースザラマンダー」の営業を開始したが、これに先立ち二十二日、山田三郎社長のスイッチオンによる試乗会、オープンセレモニーが盛大に催された。

万国博記念公園内にあるエキスポランドは、EXPO'70開催時につくられた遊園地として国民から親しまれてきているもの。そのとき設置されたジェットコースター「ダイダラザウルス」はあまりにも有名だが、こんど導入された三回宙返りコースターは、一般公募（六千余名が応募）により「スペースザラマンダー」（宇宙を飛ぶ火を吹く怪物）と命名。名づけ親は後藤浩一くん（十八歳・学生）。

「スペースザラマンダー」設置の意義は、まず、同機は日本初の三回宙返りコースターであり、第二に、それが日本の遊園地史上特記される遊園地エキスポランドでの初の〝買いとり機〟であって、これにより、一連の宙返りコースター導入の総仕上げ的な意味をもつことである。

宙返りコースターは構造上、大別すれば〝スクリュー型〟と〝ループ型〟とに分けられるが、「スペースザラマンダー」はその両機種をあわせもつもの、すなわち〝コーク＆ループ〟の豪華版。米国アロー社製で、ルイジアナ州ニューオリンズ、ポンチャートレイン・ビーチ遊園地で活躍中のものと同機種。アロー社の極東代理店ミセッティ工業㈱（本社東京、橋本敬

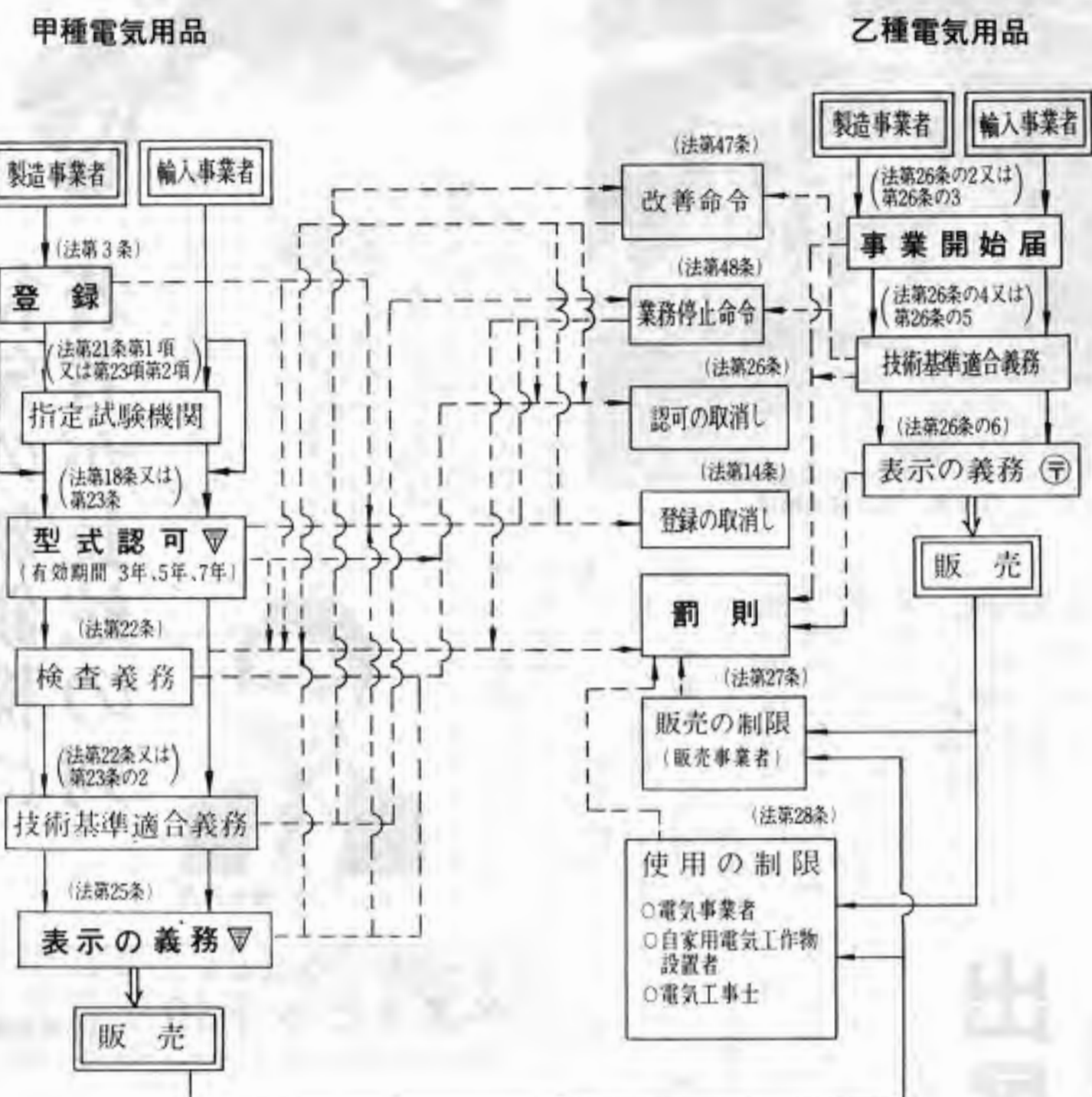
第4めんに続く

オープニングにさいし、同機の名付け親となった後藤浩一君(左)に感謝状を手渡す㈱エキスポランドの山田三郎社長

円滑な認可と法遵守へ

ＪＡＡ主催　「電気用品取締法説明会」

ＡＭショーを目前に

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷一の八の三、安田生命ビル、☎四〇七－八七一一、山田俊夫会長、会員数百七十五社、略称ＪＡＡ）では、八月二十四日、東京霞ガ関の東海大学校友会館にて、「電気用品取締法説明会」を開催。全国から、およそ六十名の業者が集まり、熱心な会合となった。

これは十月十九日から三日間、東京晴海で開かれる第十七回アミューズメントマシンショーを間近かに控えて、これを機に電気用品取締法を円滑に遵守しようという趣旨で、開催されたもの。

山本昇ＪＡＡ専務理事から、説明会の趣旨説明があり、通商産業省資源エネルギー庁公益事業部の宮林光雄係長を講師とする説明会が約三時間にわたって続けられた。

会合後半では、ＪＡＡ会員二社から、あらかじめ提起されていた質問事項についての回答という形になり、この部分ではもっぱら〝円滑な〟形式承認の課題と、今後の法改正の方向について、時代の流れに合うようにという示唆がなされた。

電気安全の基本となる法律には、電気事業法と電気工事士法と電気工事業法とがある。電気用品取締法は、その保安の体系のひとつであって、従来は事業法の中に収められていたのが、分離され、昭和三十七年八月から施行された。

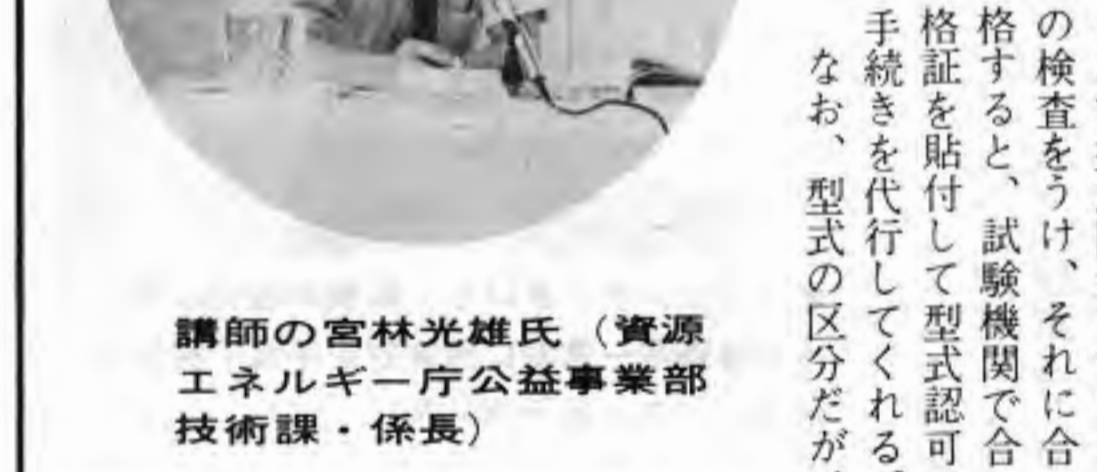
電取法は、電気用品の製造、販売、使用に関して規制を加え、それによって不良品による火災、感電などの事故や雑音の障害などを防止することが目的となっており、その規制の対象は、電気用品の製造者、販売事業者（輸入事業者も含む）のほか、電気工事業法の適用を受ける者、自家用電気工作物施設者、電気事業者（電力会社）にも及ぶ。

電気用品とは、電気を使用して物の用に供するものということで、甲種電気用品と乙種電気用品とに分類され、甲種電気用品とは、構造又は使用方法その他の使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれが多い電気用品であって、乙種電気用品とは甲種電気用品以外の電気用品となっている。

遊戯機械は、使用者の形態、維持管理、設置場所などから、甲種電気用品と定められている。

なお、関係分は右下の表にて明記している。

事業区分に従っての登録の義務

甲種電気用品の製造の事業を行なおうとするものは、所定の事業区分に従って、通産大臣の登録（これを「製造事業者登録」と呼ぶ）を受け、さらに製品の型式の認可を受けることが必要となる。

遊戯機の製造事業の場合は、右の表のとおり▽91、▽94、▽95などの製造事業区分となる。

申請は、事業場の所在地によって、管轄区域の通商産業局もしくは通商産業大臣に申請書を提出すればよい。ただし条件として、安全な製品ができる製造設備と検査設備とを備えていることが必要である。

この設備基準が適切であると認められた業者には登録証が交付されるが、過去違反があった業者については、一定期間登録できない。

電気用品の品名・型式の区分　表示の方式・有効期間（関係分のみ）

種別	品名・型式の区分
甲種	9、交流電動機応用機械器具　▽91－5年（定格ＡＣ100～300Ｖ、50／60Ｈｚ）電動式おもちゃ（電気乗物、電気遊戯盤、その他）、食品自動販売機
甲種	10、光源応用機械器具　▽94－5年（定格ＡＣ100～300Ｖ、50／60Ｈｚ）光源応用遊戯器具
甲種	11、電子応用機械器具　▽95－5年（定格ＡＣ100～300Ｖ、50／60Ｈｚ）電子応用遊戯器具（ＴＶゲーム機など）
乙種	1、電動応用機械器具（定格ＡＣ100～300Ｖ、50／60Ｈｚ）硬貨計数機、自動販売機、両替機
乙種	3、電子応用機械器具（定格ＡＣ100～300Ｖ、50／60Ｈｚ）ジュークボックス、その他音響機器

認可申請は指定試験機関へ──

次に型式認可だが、現在では、指定試験機関に試験申請をするという手続き方法がとられている。そこで型式区分についての検査をうけ、それに合格すると、試験機関で合格証を貼付して型式認可手続きを代行してくれる。

なお、型式の区分だが、電子応用遊戯器具を例にとると次の要素の違いによってその区分が決まる。

定格電圧、定格消費電力、ブラウン管の寸法、ブラウン管の種類、保護板、保護板の材料、フライバック変圧器の種類、絶縁変圧器、絶縁変圧器の巻線の絶縁の種類、器体スイッチ、器体スイッチの操作の方式、器体スイッチの接点の材料、附属電動機、附属電動機の種類、附属電動機の外被、電動機の巻線の絶縁の種類、充電式電池、外かくの材料、使用場所、コードとの接続の方式、二重絶縁、など。

どれかひとつの要素や、各要素についての区分が変ってくれば、当然形式も変ってくるので、改めて型式認可が必要になる。

型式認可の規定に反した場合は、認可が取り消され、登録の取り消しということもある。技術基準に違反しているときには、まず改善命令が出されるが、それを守らない場合には、業務停止命令を受ける。

なお、交流電動機等応用機器は、㈶日本電気用品試験所、光源応用機械器具は、㈶日本写真機光学機器検査協、電子応用機械器具は、㈶機械電子検査検定協会が指定試験機関となっており、技術基準の適合が義務づけられている。

認可を受けた製品には▽マーク表示

型式認可を受けた製品には、必ず一定の表示をすることが義務づけられている。

甲種電気用品については、▽マークと型式ごとの型式認可番号、それに製造事業者名（あるいは輸入業者名）を必ず表示しなければならないが、通産大臣の承認を得れば、登録商標や略称も使うことができる。

品目によって表示すべきことを指定される事項は、定格電圧、定格電流または定格容量、定格遮断電流、定格周波数、定格短絡電流、定格消費電力、定格時間、その他構造および屋外、屋内などの用途等となっている。

乙種電気用品についても、事業開始の届出、技術基準の適合などとともに〶のマークおよび、製造事業者ないし、輸入事業者名、定格電圧、定格消費電力などを表示するものがある。

また表示の方式については、はがれても、消えたり、はがれたりしないものという規定があるので、金属版を使うのが望ましい。

この▽マーク、〶マークの確認義務は、販売事業者にも課せられており、表示のないものを、販売したり、リースしたりしてはいけないことになっている。

販売しない特殊用途は例外承認

例外承認とは、特定の用途に使用される甲種電気用品を製造する場合、すなわち第十七回アミューズメントショーなどの出展用の機械など、使用場所、期間が限られ、販売しないという条件であれば、通商産業大臣の承認を受ければ型式認可を受けなくても展示できるというわけである。

例外承認の申請については、製造事業者登録を受けた年月日、その登録番号、その登録をうけた事業区分、甲種電気用品の品名、甲種電気用品の構造、材質、性能の概要、承認を申請する理由、甲種電気用品の用途および製造予定数量、商品名、工場または事業場の名称および所在地などを、日本工業規格Ｂ５判で、通商産業大臣あてに一通申請すればいい。

あくまで例外承認であるので販売するには型式認可を受けなければならないのは言うまでもない。

以上、電取法と関連規定の理解を少しでも深めて、遵守していただければ幸いである。

同説明会で熱心に聴入るＪＡＡの会員ら

講師の宮林光雄氏（資源エネルギー庁公益事業部技術課・係長）

電気用品取締法の体系図

第1めんからの続き

待望の新鋭機に若者が長蛇の列

スペースザラマンダー

造社長）を通じて導入された。

同機は、プラットホームを出ると地上約二十四㍍の高さまで巻き上げられ、五十度の傾斜を滑降、直径十五㍍のループ部を一回宙返り。そのままカーブすると、こんどは直径八㍍のスクリュー部に突入、連続二回宙返り。走路全長六百㍍、最高時速七十㌔㍍、所要時間九十秒。六両連結二十四人乗り。遊戯料金は四百円。

エキスポランド企画宣伝課の置田氏によれば、「万博のときの『ダイダラザウルス』に対抗できる名前をということで、『スペースザラマンダー』という愛称に決った。この三回宙返りコースターはエキスポランドの名に恥じない画期的な機種だし、入場者に今まで以上に楽しんでいただけるものと考えて導入した。年間約二百万人の入場者に楽しんでもらうとともに、さらに五十万人から百万人の入場増加があれば最高だ」とのこと。

なお、エキスポランドでは夜間営業期間を七月二十日から八月三十一日までとし、午前九時半から午後九時までの営業。

こんどの三回宙返りコースターの導入を契機としてエキスポランドの今後が注目されるところである。

ミゼッティの橋本社長

上空（展望塔）から見た「スペースザラマンダー」の全景、下は構造略図

ジュークボックスによるベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	おもいで酒	ワーナー	小林幸子
2	カリフォルニア・コネクション	フォーライフ	水谷豊
3	いとしのエリー	インビテイション	サザン・オールスターズ
4	関白宣言	フリーフライト	さだまさし
5	愛の嵐	CBSソニー	山口百恵
6	きみの朝	CBSソニー	岸田智史
7	OH！ギャル	ポリドール	沢田研二
8	みちづれ	ポリドール	牧村三枝子
9	アメリカン・フィーリング	アルファ	サーカス
10	魅せられて	CBSソニー	ジュディオング

全日本地区：7月29日～8月4日の1週間

提携3社を追加

セガ社「ヘッドオン」で計10社

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、ローゼン社長）では、同社TVゲーム機「ヘッドオン」に関し、既報のとおり七社に対し技術提携したあと、次の三社に対しても技術提携をしたと発表した。

①アイレム㈱（本社大阪、辻本憲三社長）、②アルファクス㈱（本社大阪、大原義裕社長）、③㈱ジーエム商事（本社東京、小倉弘忠社長）。

これにより同社では合計十社と「ヘッドオン」技術提携を済ませたが、なお数社と話し合いを進めているとのことである。

出展社81社に

第17回AMショーで臨時措置

メダルゲームは取扱い区分に

JAA

全日本遊園協会（JAA、山田俊夫会長）では八月二十一日、さらにAMショー実行委員会を開き、九月六日の小間割り決定会の前提として、次の諸決定を下した。

① 出展会社についてレジャック㈱の申込み遅延は特別の事情として今回に限り出展を認め、これで出展社は全部で81社となった。なおユニバーサル販売㈱の申込み小間削減の申し出も、今回限りの特別措置として認め、これにより最終申込み小間数は四百五十八小間となった。

② 「メダルゲームの区分」については、今回は初めて小間区分を廃止することになった。これは今回のショーが一般入場制でなく、業界関係者のみの入場に限定しているためであるが、メダルゲームの取扱いに今後も慎重を期すため小間内での取扱い区分（シール貼付など）を実施することになった。

③ 乗物機関係の小間と面積割りなどの「乗物ゾーン」が一階に設置されることになり、小間決定も独立して行なわれることになった。これについては九月六日までに決められることになっている。なお本来小間割り展示される内容のものが面積割にある場合は、別途割増料金が決められた。

④ 「搬入・搬出」については、特に「搬出」の混乱が毎年指摘されるところであるが、順序を守るよう厳重に取扱うことにし、出展社の協力を求めることになった。

⑤ 出展社に割り当てられる「記念品」については、今回は精密ドライバーとタオルのセットに決まり、「新聞広告」については本紙など業界紙への広告の方針が決まった。

なおこのほか、前回同様「出展規程」がすでに定められており、とくに電取法関係、模倣関係、メダルゲーム関係などについて、業界正常化への努力が続けられている。

謹告

弊社が、此度新たに発表致しました、「ギャラクシー・ウォーズ」は発売当初より皆様方の絶大なるご好評を賜わり、厚くお礼申し上げます。

当製品は弊社独自の研究開発により完成したオリジナル製品であり、商標権及び著作権等全ての権利は弊社が有しております。

従いまして当製品を無断で、コピーなどによる製造・販売行為は法律に抵触するものであります。

なお、かかるコピー製品は、商品として不完全になるため、購入された皆様方にもご迷惑をかける結果となりますので、ご注意下さるようお願い申し上げます。

また、かかるコピー商品を発見したときは、法的手段をもって断固たる処置をとることをここに謹告する次第です。

現在（9／3）製造許諾メーカー名

㈱タイトー

㈱日本商事

東京都中央区日本橋堀留町一ノ十二ノ三

株式会社 ユニバーサル

ユニバーサル販売株式会社

代表取締役社長 岡田和生

電話（〇三）六六一－〇三二〇

PTシリーズ〝点火〟

アイレム、記念品として卓上ライター作製

アイレム㈱（本社＝大阪市東区安土町二の三十、大阪国際ビル、☎二六四－一三九一、辻本憲三社長）ではこのほど、同社PTシリーズと同型の卓上ライターを記念品として作成した。

この電子卓上ライターは、高さ八㌢、左右十二㌢、奥行七㌢とコンパクト設計ながら、同社PTシリーズのテーブルTVゲーム機とそっくりの形をしており、「インベーダー」と「麻雀ゲーム」の二種類製作されている。

同社ではこれを、社名変更キャンペーンの一環として、さらに同社のイメージづくりにとサービス用に一万個作ったもようである。

なお同社ではオペレーター部門で次のとおり京都、福岡に営業所を、豊橋に出張所をそれぞれ新設している。

京都営業所＝京都市吉祥院宮の東町十九、☎（〇七五）三一五－一八六一、本田修三所長。福岡営業所＝福岡市博多区博多駅東三の四の十、コマパビル、☎（〇九二）四七二－五一二一、相井司郎所長。

写真はアイレムのPTシリーズ卓上ライター

振興事業団が需要動向調査

初の実態調査も

JAA協力で8月に実施

中小企業振興事業団ではこのほど余暇生活関連品の需要動向調査を実施することになり、当業界についても全日本遊園協会の協力を得て「娯楽機器の需要動向」のアンケート調査を八月下旬から末にかけて実施した。

これは業界調査としては久しぶりの本格的調査となるものであるが、娯楽機械のなかでどういう種類の機械が、今後いかなるロケーションを増やし、いかなる需要を満たしていくかという〝需要動向〟を把握するのが主眼となっており、これにメーカー、販売店の実態調査が加えられている。

前半の〝需要動向調査〟については事業団側で集計、来春二月ごろに結果が判明するもようだが、後半の〝業界実態調査〟についてはJAA事務局で集計される見込みとなっており、そのなりゆきが注目されるところである。

もぐりインベーダー すでに4社が取調べ

愛知県警保安二課などでは、七月二十日、電気用品取締法にもとづく〒マークの表示のない「もぐりインベーダー機」を販売していたジャンボ商会（豊明市、杉山卓也代表）を同法違反で調べたが、二十五日には仕入先の名東産業（名古屋市、阿部幸三社長）を、また八月二十日、パッケル大阪（大阪市、青山修治社長）と三起工業（千葉市、柳沢忠男社長）を同件との関連で取り調べており、このほかに横浜市、越ケ谷市、福岡市にも関連会社があると見て、今後も追跡捜索するもよう。

社長に細井氏

レジャック、新役員態勢

レジャック㈱（本社＝大阪市淀川区西中島五の十一の十、第三中島ビル☎三〇五－一三三一）では、八月二十日、臨時株主総会と取締役会を開き、代表者変更を含む、次の新役員態勢をこのほど発表した。

代表取締役社長＝細井久平氏、取締役（財務担当）＝入江光雄氏、取締役＝東尾茂氏、監査役＝仲真良信氏。

同社は昭和五十年十二月、㈱マル三商会（河合久雄社長）と㈱カトウ（加藤春夫社長）の共同出資会社として発足し、五十二年末に㈱マル三商会による傍系子会社（井上昭男氏の単独代表）と移行してきたが、このほど㈱マル三商会が持株を「第三者に」（河合氏談）手放し、今回の異動となったもの。なお同社では会社創立以来、製造部門はコナミ工業㈱（上月景正社長）が担当している。

事務所移転

㈱ブリッジ商会＝奈良県生駒市あすか野北二の十三の二十六、☎（〇七四三七）八－七〇一二、橋口日出郁社長。

法人に改組

㈲東亜＝広島県呉市広町大新開一〇六七四の一、☎（〇八二三）七二－八五六四、夏山浩将社長。

論潮

UFOとUIM

今回はさながら電気用品取締法関係の特集号になった感があるが、もちろんそれは結果であって、なんらの作為が働いたわけではない。本紙の場合、要は「特集」という考えを捨て、必要かつ重要な情報を安定して供給することが第一の目的であり、そのさいできるかぎりわかりやすく報じる、という姿勢を貫くことが大事なのである。

ところで電気用品取締法の当業界内での運営の実態については、いくつかの問題点がしばしば指摘されるわけであって、今回の「インベーダーゲーム」にあっても、私どもが「ゲーム機総覧」を作成するさいに一番頭を悩ましたもののひとつとして、この点を挙げることができる。

つまり、たしかに何種類もの「未確認インベーダーゲーム機」が実在するのであるが、電気用品取締法に定める〒表示がないために、メーカーもなにもわからない、機械名もわからない、という機械に遭遇することがしばしばあるわけである。

この手の機械は、いわばUFO（未確認飛行物体）になぞらえて言うなら、UIM（未確認インベーダーマシン）であるが、相当私どもをキリキリ舞いさせたことは否めない。UIMを設置している店となると、これが正直言ってよくご理解いただいていないようで、その機械をどこから買ったのかなかなか判然としないというふう。もちろん、こういう事態は正常な状態ではないが、実際目撃したものからすれば、なんとも説明しがたい気持になるものである。

UFO自体は、いつどこに出現するかわからないという点で、確実な証拠が入手しにくいことがあるかも知れないが、UIMになるとかなり不明な店であっても、その店内にあるという確実性があるから、話は自ずと別扱いするべきだろう。従って、「UFOの存在を信じるかどうか」という問はありえても、「未確認インベーダーゲーム機」はすでに存在しているわけだから、なんとも無茶苦茶な話ではある。

全国ゲーム場ガイド

第23回 東京・赤羽の巻

赤羽駅は東京駅から京浜東北線で約三十分、池袋から赤羽線で約十分と交通の便もよく、まだまだ発展途上と言えるが、これからどんどん発展していきそうな、そんな可能性を持った活気のある街である。

少々やっかいなことは駅東側と駅西側との連絡が不便なことで、東側と西側とかなり違う様相を呈している。

駅東側は、道路も広く〃スズラン通り〃をメイン通りとして、大型店舗、スーパーなどがあり表玄関と言え、ゲーム場も東側に多く見られる。

駅西側は道路もやや狭く、どちらかと言えば下町の雰囲気があり、ゲーム場も二軒あるが、そのうち一軒は駅構内と言える位に駅に近い。

「赤羽ダイエーゲームセンター」はダイエーB館三階にあり、約百坪のフロアー面積に、機械台数は約六十五台。同店では、いこいの広場として、約二十坪のスペースを、〃わんぱくアスレチック広場〃として、なわばしごなどを設置し、無料提供している。

同店の周囲のテナントは、喫茶、軽食などの飲食店が多く、フロアー全体の雰囲気もなごやかな家庭的なものが感じられる。やはり母子連れが多く、のりものに人気が集まっているようだが、特にバッテリーカー、ヘリコプターの人気が高いようだ。アーケードゲーム機ではやはり、セガ社の〃ヘッドオン〃〃スターホーク〃が人気があるようである。

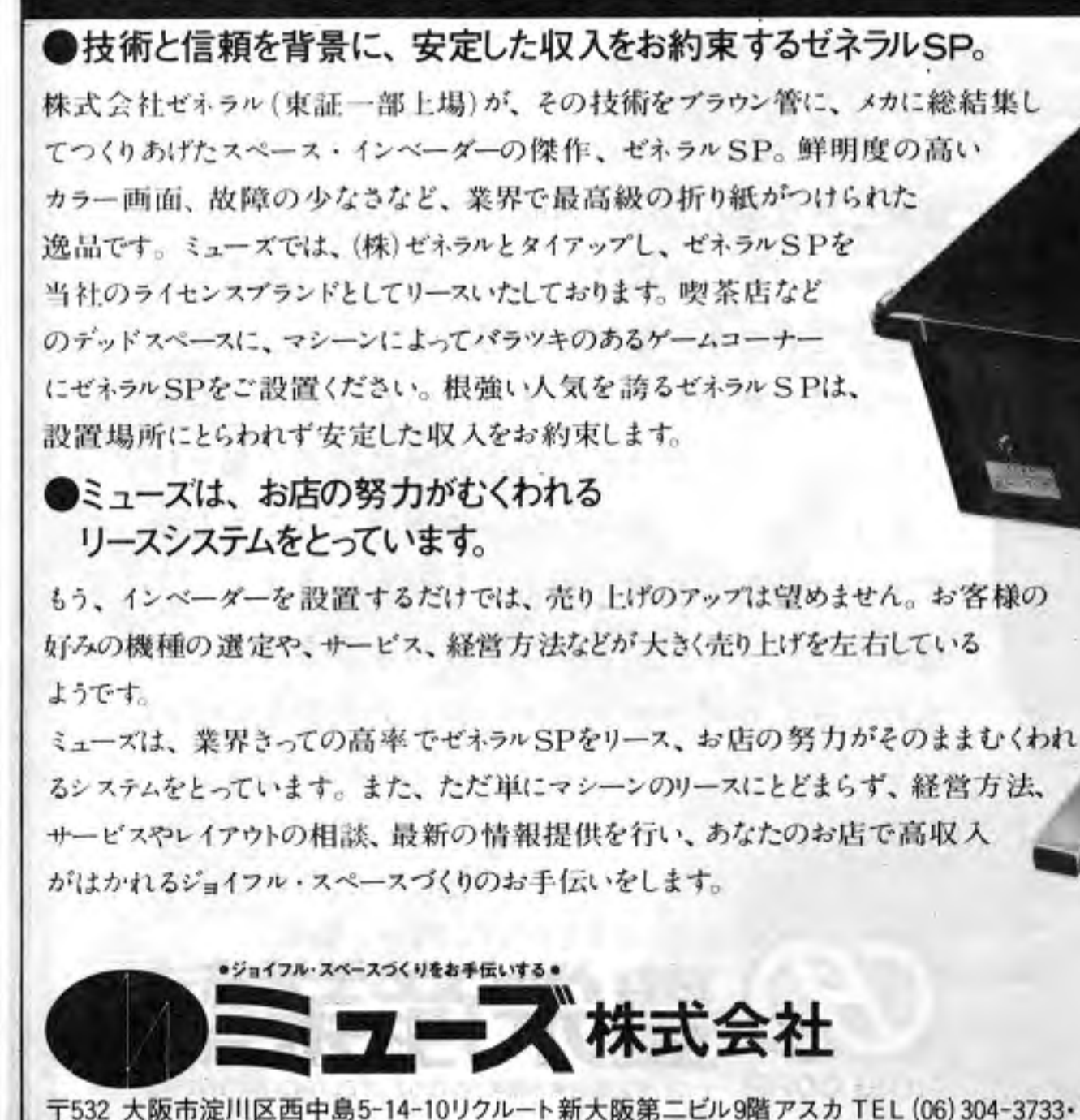
「赤羽・インベーダー」は開店して日も浅いが、スズラン通りの少し入ったところにあるという立地条件から、大入満員の活況とまではいかないが、スターホークなど新機種を導入し、営業努力に努めている。フロアー面積は約二十五坪、機械台数は約二十台。

「ディンドン・赤羽店」は、㈱コインゲームのチェーン店で、同社ではここのところ着実にチェーン店を増やしているようである。

同店はスズラン通りに面し、立地条件は良いと言えるが、フロアーが一階と地階とに分かれていることや、両フロアーあわせて約三十坪と狭いことなどのハンディも背負っているが、テーブル型TVゲーム機を中心にかなりの活況を呈している。

同店の客は、若い人たちが多く、一番人気のある機種は今のところ〃ギャラクシー・ウォーズ〃とのこと。

「ゲームパレス・ウィーン」は、駅東側のすぐ近くで、一階のフロアーは約三十坪で、二階にテーブルTVコーナーを設けている。若い人たちにまじって、中、高年の人も見うけられ、ゲームを楽しんでいる人の後からじっとゲームに見入っている。店の人が気さくな感じで客と気楽に話していることから、店全体の気さくな雰囲気をだして

次ページへ続く

写真上は「赤羽ダイエーゲームセンター」でゲームに興じる人たちと、写真下は"わんぱくアスレチック広場"でたわむれる子どもたち

データ（順不同）

赤羽ダイエーゲームセンター　北区赤羽3－17－2、☎902－6511（内線351)、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス（☎742－3171）

ジョイランド・オリンピア　北区赤羽1－13－7、☎903－6161、本社＝㈱タイトー（☎264－8611）

宇宙・ゲームプラザ　北区赤羽西1－7－7、（グランド東京ビル)、☎申し込み中、本社＝同上

ディンドン・赤羽店　北区赤羽2－1－19、☎902－1433、本社＝㈱コインゲーム（☎208－6921）

赤羽・インベーダー　北区赤羽2－10－4、☎902－3358、直営＝岩本裕司

ゲームパレス・ウィーン　北区赤羽1－8－1、☎901－1816　直営＝㈱ユーコ・エンタープライズ

ゲームスポット・赤羽　☎906－9213、詳細は不明

いるようだ。

「ジョイランド・オリンピア」は、メダルゲーム場であったが、今年三月からアーケードゲーム場となった。一階と地階とに分かれていて、一階はアップライト型ＴＶゲーム機、フリッパーを中心としていて、地階はテーブルＴＶコーナーとなっている。

フロアー面積は両フロアーあわせて約九十坪、機械台数は約六十五台。

同店千葉茂支配人によると「子どもにゲームをさせてはいけないという風潮が強いので子どもたちだけで来店した際には必ず家へ帰えるようにさせている。しかし、小、中学校が近いのと、近所の商店の子どもが多いのと、入り口が一階の入り口と反対側に地階の入り口があるなどで子どもにふりまわされている部分もある。

近くの商店の子どもを追い返すと、その親がゲームをさせてやって欲しいと怒って来ることもある。遊び場の少ない子どももかわいそうだ」とのこと。

「宇宙・ゲームプラザ」は今年六月十六日に開店した。新しい店で店内装飾や、店内の音楽などなかなか凝った店で高校生以上を対象とした落ちついた店である。

同店佐野達也支配人によると「私自身がもともと音響出身なので、音響効果というものを大事に考えている。ニューミュージックを店内に流し、音質、音量とも気を配り、ホール、ゲーム機を媒体としてコミュニケーションを図れるような雰囲気をつくっていきたいと思っている。

あくまでサービス業であるので、感じよく、また来たいと思ってもらえるよう接客に気を配っている。

販促として、ゲームの得点により、スペシャルＡ級、Ａ級、Ｂ級とランク別にして、カードを配布したり、新曲が発売されるとすぐに購入し、店内で流すようにしている」とのこと。

「ゲームスポット・赤羽」は、駅西側から少しはなれている立地条件の悪さもあり、客は少ない。テーブル型インベーダーが中心であるが、照明がやや暗い印象を与え、活気はないと言えよう。

千葉支配人　　(右)佐野支配人と紺野氏

写真上は「ジョイランド・オリンピア」で、写真下は「宇宙・ゲームプラザ」

写真上は「ディンドン・赤羽店」で、写真下は「ゲームパレス・ウィーン」

全国ゲーム場ガイド㉓ TOKYO 赤羽の巻

“遊園地部門”が充実

大型新機種続々と

長島大ゆうえんち

全国有数の総合レジャーランド、グランスパー長島温泉（三重県桑名郡長島観光開発㈱）では、昨年の三大施設の設置（宙返りコースター、お化け屋敷、ジャンボ海水プール）に続き、今年は大型遊園機械を続々オープン、施設の充実・拡大に力を注いでおり、その動向が注目されている。

グランスパー長島温泉は長島町松蔭の三十三万平方㍍の敷地に、円形大浴場をメイン施設に、遊園地、ゲームセンター、さらに屋内・屋外プールなどをあわせもつ総合レジャーランド。長島町松蔭といえば、木曽・長良両河川デルタにあり、付近一帯が三重県立水郷自然公園に指定されているほどで環境は抜群。ここに噴出した温泉を中心にオープンされた長島温泉は、順次施設をふやし、現在十五年目を迎えているが、なかでも昨年来の遊園地部門の充実ぶりは注目に値する。

ロックンロール（4月オープン）

同遊園地の名称は「長島大ゆうえんち」。同社を中心に㈱水野商会（本社名古屋市、水野鉄吉社長）などの協力で運営されているが、今年は夜間営業（八月十一日から十九日）を行なうなど遊園地経営に意欲を示している。

同遊園地では、昨年の宙返りコースター「コークスクリュー」のオープン以降、十一月「アストロライナー」、今年に入って「ロックンロール」、「シネマ一八〇」（ともに四月）、「サターン」（六月）、「テレコンバット」（七月）、「パラトルーパ」（八月）と続々オープンさせたが、これらはすべてミゼッティ工業㈱を通じて導入されたもの。

テレコンバット（7月オープン）

サターン（6月オープン）

パラトルーパ（8月オープン）

「パラトルーパ」は米国キリンスキー社製。パラシュート型のゴンドラ（座席型）に各二人十台が乗り込むと、主軸の傾斜とともに放射状にのびた回転アームが旋回。乗客は最大傾斜角度四十五度のスピード感ある走行が楽しめるというもの。遊戯料金は二百円。

「テレコンバット」はイタリアSDC社製で、乗客はロケットを操縦して空中戦が展開できるというユニークな機種。レバーを押すと下降、引くと上昇し、一番上昇した時点で発射ボタンにより内側一八〇度のどのロケットでも撃ち落とせ、撃たれたロケットは音を出して下降、再びレバーを引くと上昇する仕組。子どもを中心に人気のある機種。遊戯料金は二百円。

「サターン」はイタリアザンペーラ社製で、ヘリコプター型ゴンドラに子ども四人まで乗れるもの。最大傾斜角度十二度で主軸が斜き、回転アーム（直径八㍍）により十二台のヘリコプターが旋回する。ヘリコプターの走行感覚が楽しい子ども用乗物機。従って遊戯料金も百円と安い。

水野商会側では、ゲームプラザなどを中心に約五百台のゲーム機をオペレーションしているほか（本館ゲームセンターの一部はタイガー娯楽が運営）、同遊園地で断然人気を呼んでいる「お化け屋敷」、さらに「アストロライナー」、「シネマ一八〇」などの管理・運営を行っている。

昨年の「コークスクリュー」導入以後、発展著しい長島大ゆうえんち

水野商会の伊藤勝氏

なお、「シネマ一八〇」は百八十度の迫力ある画面に本格的七十㍉フィルムを映し出す豪華な内容。入場者を視覚的に楽しませるものとして遊園地に新風を吹き込んでいる。

㈱水野商会常務の伊藤勝氏によれば、「今年は大型遊園機械を導入するとともに、テストケースとして夜間営業を開始するなど、遊園地部門の経営に力を入れており、ヤング層の入場増を中心に昨年を上回る数字を記録することは確実で、年間約百四十万人の入場が推定される」とのことで、大型遊園機械の導入を中心にする遊園地分野の充実・拡大は、長島温泉全体の経営にかなりなプラス効果を収めているもよう。

同遊園地では、今後、往復宙返りコースター「シャトルループ」（西独シュワルツコフ社）ならびに、宙返りコースターが立体交差する「ロックネスモンスター」（米国アロー社）を導入する計画がある。

「アストロライナー」（上）と「ゲームコーナー」（下）
「シネマ180」、「お化け屋敷」はともに水野商会による運営

流行の“口裂け女”をとり入れ、断然人気のある「お化け屋敷」

セガ社の新製品群

新鋭「スターホーク」に加えて　アタリ・バスケット、W社・ステラ

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二―三一七一、ローゼン社長）から、宇宙TVゲーム機「スターホーク」、アタリ社TVゲーム機「バスケットボール」、ウィリアムズ社フリッパー「ステラウォーズ」がそれぞれ発売になっている。

「スターホーク」は米国シネマトロニクス社との業務提携版で、日本ではセガ社が製造、販売することになった話題の宇宙TVゲーム機。3D（三次元）効果の画面では、惑星表面が回転しながらちょうど遠方から手前へ向って迫ってくるように映し出されている。登場する敵宇宙船も、従って、遠方にあるときは小さく手前に迫ってくるとともに大きくなっていく。

一人ないし二人用でプレイヤーは、コントロールレバーを動かし、照準（八方向に動く）を敵に合わせミサイル発射ボタンを押す。照準の移動する速さは三段階。敵の宇宙船は百点から八百点まで五種類あり、八百点のはさらにプレイヤーに攻撃をしかけてくるもの。うまく撃破するとコナゴナに砕け飛び散る。

得点に応じてより一層難しくなるが、惑星の回転が早いとき八百点の宇宙船を撃破するとボーナス得点（千五百点）が出る。ゲーム時間は四十五秒から二分までの調整可能。白黒モニター使用。定価七十八万円。

スターホーク

「バスケットボール」は米国アタリ社製最新TVゲーム機で一人用ではコンピューターが相手をする二人用。独特のボールスイッチの操作で、バスケットボールゲームをするわけだ。

画面内では自分の選手一人と相手の選手が登場する。ボールをつかんだらボールスイッチを回して選手を走らせ、いい位置にきたらボールをキープする。ボタンを押してバスケットに入れると得点というわかりやすいもの。守る側ではボタンを押すとジャンプして、相手の投球をブロックできるし、相手の正面に立つとボールを奪いとることもできる。

白黒モニター使用。定価九十八万円。

さて「ステラ・ウォーズ」はウィリアムズ社製電子回路方式の4Pフリッパーで、宇宙戦争をテーマにしたもの。「フラッシュ」を発展させ、音と光を大胆に採り入れている。

プレイフィールド上段の①から④のロールオーバー、中段のドロップターゲットⓈⓉⒺⓁⓁⒶⓇⓌⒶⓇⓈを全部点灯させていくと、それぞれボーナスが二倍から最高五倍へと進むとともに、轟音と激しいフラッシュ光が出てきて、興奮を盛り上げる。

さらに左上にはキッカー・レーン（キャプチャード・ボール）があって面白味を加えている。なお、音質の二段切りかえ可能。

定価未定。

バスケットボール

ステラウォーズ

話題のマシン

交差点でスピードダウン
組合せも楽しみ
朝日の「コントロールカー」

朝日エンジニアリング㈱（営業本部＝大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七―二、☎〇七二四九―四―三〇六三、佐原十郎社長）では、このほど乗物機「コントロールカー」の新発売に入った。

これは一人用乗物機で軌道の組合せが二組から三組、四組と可能なもの。二組の場合だと、二つの車両が交差することになるが、交差直前の状態で片方の車両がスピードを落とすなど、自動制御が施こされているのが第一の特徴。

もちろんこのことは三組み、四組みの場合も同じであるが、こうした組合せは、カーブ部分と直線部分の規格化されたレールセットにより、きわめて簡単に組立て、解体ができる。

車両は汽車にとどまらず救急車、パトカー、消防車など各種あり、これに電子音をベースにしたメロディーふうの音響効果が加わる。

安全対策として各種装置があり、電源は交流一〇〇Vを使用、三〇〇W。

定価百八十万円。

コントロールカー

ターゲットライン

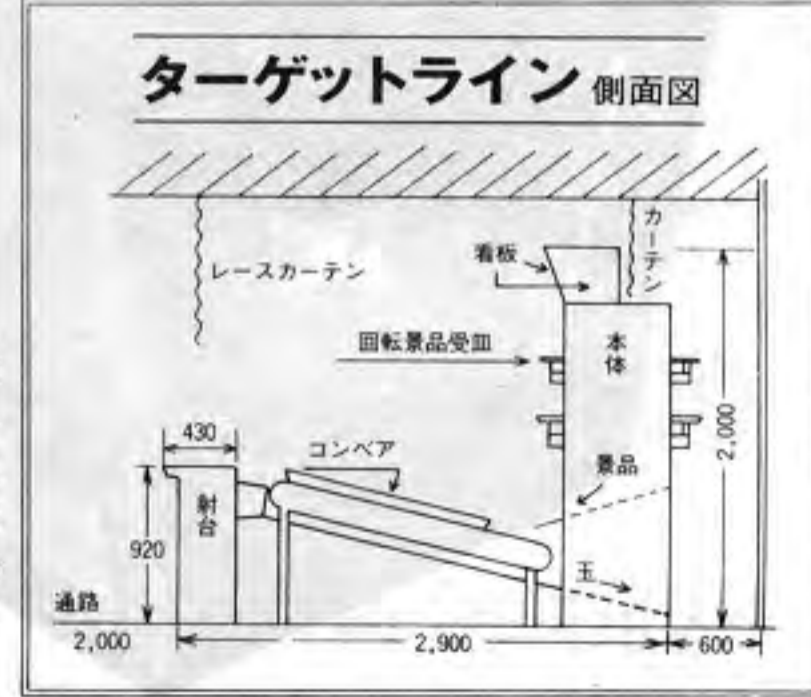
あかるく　ザックバランで　**庶民的なふん囲気**が身上　運営はとくに**キメこまやか**な配慮を必要とします　景品はある程度とれてこそ面白く　人気も持続します　**高額商品やタバコ**などで　いたずらに射幸心をそそるのは蛇道であるばかりか**法にふれます**　運用の妙と**適切な立地**　2台・3台とセットにすれば　**グンと迫力増大**　客が客を呼んで巷の名所に…　**心ふれあう**　こんな店を一軒いカガですか？　お手伝させて頂きます。

○実用新案（51-158550 出願済）
○風営対象外

自動コルク玉貸機
新発売!!　定価45万円

15人用発売中
（横幅 5,600%）

本機の特長

本マシンは景品自体が廻転板に乗って回転しながら右から左に移動して行く二重回転方式で射撃の面白さが倍加されます。且射撃によって落下した景品はコンベアーに乗ってお客様の手元迄自動的に運ばれ、人手もはぶけます。

栗田技研株式会社
岐阜市柳ケ瀬通り5-3 上保ビル☎(0582)63－3037

レジャック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT

本社／大阪市淀川区西中島5丁目11番10号（第3中島ビル）
TEL. (06) 305－1331㈹　〒532

新しさを求め伝統を重んじる！

本　社／東京都墨田区吾妻橋2-1-13 〒130 ☎(03)624-3101㈹
名古屋営業所／名古屋市中村区下笹島町11-2 住友生命名古屋ビル11F 〒450 ☎052-583-0891～2

「バッフル・ボール」まで

13 カウンター型の出発点「ビンゴ」

今ここでは「バッフル・ボール」以前の主な「前ピンボール機」を駆け足で眺めていっているわけだが、そのひとつに「ビンゴ」（一九三〇年）がある。

これこそ「バッフル・ボール」に直接引継がれる機械となったものであるが、このあたりまで来るとゴットリーブ社がいよいよ登場することになる。話を順に進めよう。

「ビンゴ」は、それ以前の機械がアップライト型もしくは傾斜型だったのと異なり、明らかにテーブルの上に平たく置く〝カウンター型〟の最初の機械だった。

これはシカゴのビンゴ・ノベリティ社（レオ・ベルマン社長）が最初に作ったもので、プランジャー式、一セット10ボールで遊ぶ硬貨作動式、サイズは24インチ×16インチ×7インチ。写真のとおり特異な「ゼロスコア」、「フリープレイ穴」があって、入賞穴にはゲートもある。

BINGO GAME OF SKILL Price $16.50
Width, 16 In. Height, 9½ In. Length, 24 In.
Wgt., 23 Lbs.
TAKES IN COST FIRST WEEK.
BINGO has already become the standard of comparison in judging the merit of coin-operated skill and amusement machines. Its play has been sensational all over the country. Legal everywhere.
Stands for This Machine, $2.50.
Write or wire for circular.
BINGO NOVELTY MANUFACTURING CO.
1832 So. Trumbull Ave., Chicago, Ill.
Eastern Rep.—I. BROMBERG, 5 Debevoise Street, Brooklyn, N. Y.

ビンゴ・ノベリティ社から出された「ビンゴ」の広告。1台16.5ドルの最初のカウンタートップゲーム機

14 D・ゴットリーブ氏、創業の歴史

ゴットリーブ社の創始者、デービット・ゴットリーブ氏は一九〇〇年、ミルウォーキーで生まれ、その後家族とともにテキサスに移った。十九歳のころ、かれはテキサスの油田地帯でパンチボードを売り歩くようになっていた。

二〇年代かれは、他の野心的な若者と同じように、列車に乗って町から町へと回わり、けばけばしいカウボーイブーツやリボルバーを身につけ、安ホテルに泊り歩く地方巡業商人のひとりであった。そして二七年、硬貨作動式のアミューズメントマシンのメッカとなるシカゴへとたどりついた。

この年かれは「D・ゴットリーブ&カンパニー」を設立。「ハスキー・グリップ」という握力テスト機や、「マジェスティック・ムービング・ターゲット」という射的ゲーム機を作り、そしてカウンターものを手がけていたころ「ビンゴ」が現われた。これこそゴットリーブ氏が永年心に描いてきた、理想的な機械の原型だったのである。

「ビンゴ」の盤面左下部分にある〝フリープレイ穴〟と左端の〝ゼロスコア〟。25点の入賞穴にはゲートが設けられている。

15 一九三一年十月、D・G社「ビンゴ」

この機械は画期的なものだったわけで、当時いくつかのアーケードマシンを手がけていたゴットリーブ社は、いち早くこれにとびつき、ビンゴ・ノベリティ社のオーナーであるアル・レスト氏から三一年九月、この機械の製造・販売権を買いとった。そして同社はさらに十二月、「ビンゴ」を下敷にプレイフィールド、ピン、ホールをすべて改め、最初のピンボール機「バッフル・ボール」を作るに至るのである。

その間、一方ではややこしい話がもうひとつある。それはシカゴに住むネーサン・ロビン氏が三一年十一月に「ビンゴ」のパテント申請を行ない三二年五月にはその権利を得ている（特許番号1849956）という事実である。しかし、この事実には、どういうメーカーがどういう形で結びつくのかまったく明らかではない。ゴットリーブ社は、早くも三一年十月発行の「ビルボード」誌で「ビンゴボール」を宣伝しており、このほうがよほど確かとされるわけだ。

BINGO BALL
Going Over With A Bang!
L—24 In. W—16 In. Wght.—23 Lbs.
THE MOST fascinating game of skill that has been presented in years. Legal everywhere. You'll be astounded at Bingo Ball's perpetual earning power. Pays for itself in a week. Five shots for 1c. Thrills, excitement, suspense! Cash in on its popularity without risk. Write for circular.
PRICE, $16.50.
D. GOTTLIEB & CO.,
1318 W. Chicago Avenue, CHICAGO.

D・ゴットリーブ社から出された「ビンゴボール」の広告（1931年10月31日付「ビルボード」紙掲載）

これを知らずしてドライブ・ゲームは語れない。

スーパー・レーシング・ゲーム

Monaco GP

セガ・モナコ・グランプリ

激走――!!

興奮が体じゅうを走り抜ける、そこはまったく新しいスリル・スピード・スキルの世界だ！

真暗なトンネルがある、危険な橋がある、そしてスリップ・ゾーンや水たまりが――かつてこれ程のマシンがあったろうか。これこそドライブ・ゲームの神髄だ！

〔この画期的な特長に注目〕

■時間プレイと持車制プレイを併用
タイマーが０になった時点で、プレイヤーのスコアが2,000点を越えているとEXTENDED PLAYになり、持車制プレイになります。2,000点で持車は1台、4,000点、6,000点および8,000点で１台づつ増え、持車がなくなるとゲーム終了となります（持車は画面右上に表示）。

■もうこれ以上のゲーム展開は望めない内容
道幅が狭くなったり広くなったりはもちろん、スリップ・ゾーン、トンネル（プレイヤーの車にライトが灯く）、水たまり、２車線通行の橋、ジャリ道などコースはたいへん変化に富んでいます。またサイレンを鳴らしながら通過する緊急車には道を譲らなければなりません。

■臨場感あふれるステレオ・サウンド
８種類の音響を採り入れており効果は抜群、しかもプレイヤーの座席の前後のスピーカーで迫真のダイナミック・サウンドとなります。

■プレイヤーの挑戦意欲が沸くランキング表示
[あなたのスコア] [本日のベスト５] および [あなたの順位○人中○位] という表示が運転席の前面に出ます。

■従来にない斬新なキャビネット・デザイン

遊び方

- 運転席に座りコインを投入してゲーム開始。ギアーをL（ロー）にセット、アクセルを踏んで車をスタートさせ、H（ハイ）に入れて加速します。アクセルとハンドル操作で他車をかわし、できるだけ遠くまで運転して下さい。
- タイマーが０になるまで時間プレイですが、その時、スコアが2,000点を越えていれば持車制プレイに変り、持車が全部なくなるまでゲームができます。
- トンネル、スリップ、水たまりの走行はスコアの上がり方が２倍になります。
- 橋は２車線通行ですので、手前で減速して進入しないと他車に追突します。
- スコアが6,000点を越えると、プレイヤーの車が早くなり、また8,000点を越えると他車のスピードが変り、一層難かしくなります。

サイズ：幅 700%奥行 1,710%高 1,500%
画　面：20インチ・カラー

SEGA　株式会社　セガ・エンタープライゼス

本　　社　東京都大田区羽田１－２－１２　電話 03(742)3171（大代表）
関西支店　大阪府豊中市豊南町東２－５－３　電話 06(334)5331（代　表）
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2－5－15　電話092(522)4715（代　表）

スター・ホーク

STARHAWK

飛び交う宇宙船を撃つ、命中すると華麗にとびちる

ヘッド・オン

正面衝突をかわしスリル連続

HEAD-ON

ボムビー

「ジー・ビー」に続く「ビー」シリーズ

第２弾

テレビフリッパー

☆イーグル 2 in 1

気ちがい対向車に　注意？

夢あるマシン

ヘッドオンとスペースアタックをベースにナゴヤ打ち

最強のコンビ

腕相撲 登場！

スタート

腕相撲

お相撲さんと腕相撲

スペシャル・デュアル

ヘッドオン／スペースアタックII 切り換えで２種類遊べます

フットボール

USAの国技アメフトのゲーム化　２人用

TOTAL LEISURE SUPPLIER

ESCO TRADING CO.,INC.
株式会社 エスコ貿易

本　　社　〒108 東京都港区三田３－５－16　☎03(455)6511㈹
大阪営業所　〒556 大阪市浪速区元町４－335　☎06(647)4455㈹
名古屋営業所　〒464 名古屋市千種区神田4－5－2　☎052(732)2611㈹
品川工場　〒140 東京都品川区東品川1－32－15（コーショービル３F）　☎03(472)6405～6

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

ピンボールマラソン 228時間
ウィリアムズ社は同社機により新記録者を表彰

「ピンボール・マラソン」なんて項目が、有名な『ギネスブック』の項目にあるわけだけれど、早い話がフリッパーをどれだけ長時間プレイし続けることができるかという記録で、六月二十二日に、現在ある記録二百十六時間を越える二百二十八時間というニューレコードが出て、またひと騒ぎしている。

二百二十八時間という記録を出した人はソニー・シーパティアという名の31歳のカーペット・セールスマン。この人物がカリフォルニア州リバーサイドにあるウィリアムズ社製「ワールドカップ」に立ち向かい、なんと一枚の硬貨だけで約三千回もゲームを行ない、トータルにして五億四千万点もの得点をあげたのが、この六月二十二日のことなのである。

このニュースをいち早く知ったウィリアムズ社（本社シカゴ、マイク・ストロール社長）では、マーケティング部長のロン・コース氏がさっそく駆けつけ、この偉業に関し写真のとおり、シーパティア氏に認定証を贈るとともに、同社製フリッパー「フラッシュ」を一台プレゼントしたとのことである。

ピンボールマラソン新記録者シーパティア氏(左)を表彰するコース氏

フェリス・ウィール
86年前を回顧するシカゴ有力紙

『ギネスブック』と言えば、遊園地の項目もあって、いわゆる大観覧車のオリジナル機とされている「フェリス・ウィール」だけで一項目あるぐらいだ。ところで一方、シカゴの大新聞「シカゴトリビューン」はことし五月二十六日号で、この「フェリス・ウィール」を回顧する記事を載せた。

「一八九三年五月一日から十月三十日にかけてジャクソンパークで開かれたコロンブス博覧会に人びとは集まった、もう八十六年も前のことである。同博覧会はアメリカ大陸発見四百周年を記念するもので、巨大な〝フェリス・ウィール〟はその最大の見どころとして人びとの注目を集めたのである」（CT）

そして当時の資料をもとにシカゴトリビューンは同機を詳説しているが、それによると、同機はジョージ・W・フェリス（一八五九－一八九六）が一八九三年に、三十八万五千ドルで建設したもので、直径二百五十フィート、四十人乗りのゴンドラが三十六個ついていて、一度に千四百四十人も乗せることができた（ギネスブックでは六十人乗りの三十六車で二千百六十人）。

これに乗る料金は一人五十セントで二周、約三十分間というのんきさ。満席なら一時間に千四百四十ドル稼ぐことになる。なお各ゴンドラの大きさは27フィート×13フィート×9フィートだった。

その後同機はどこへ行ったかというと、一九〇四年にセントルイスへ移され、結局はスクラップになっている。なお一八九七年、直径三百フィートのフェリス・ウィールがロンドンのアール・コート博で設置され、この時点で記録はオリジナル機を追い越している。現在最大の大観覧車はオーストリアはウィーンのプラターパークにある「リーゼンラット」で、これは一八九六年に作られたもので直径は百九十七フィートである、とギネスブックは述べている。

国際展カレンダー

- **ENADA**　10月3日～6日　ローマ、イタリアの自動娯楽機器展
- **JAAショー**　10月19日～21日　東京　ごぞんじ日本最大のAMショー
- **AMOA**　11月9日～11日　シカゴ、アメリカで開かれるゲーム機の国際的展示会
- **IAAPA**　11月17日～19日　ニューオーリンズ、国際的な大型AMマシン展示会
- **INCOMAT**　11月21日～27日、スイスで開かれるヨーロッパのAM展
- **FORAINEXPO**　12月11日～14日　パリ、フランスで開かれる総合AM展
- **HORECAVA**　80年1月7日～10日　アムステルダム、オランダのAM展
- **IMA**　1月17日～19日　フランクフルト、ドイツで開かれるヨーロッパのAM展
- **ATE**　1月29日～30日　ロンドン、英国で開かれるゲーム機AM機の国際的展示会
- **MILAN FAIR**　4月14日～23日　ミラノ、イタリアで開かれる総合AM展
- **ICMショー**　4月18日～20日　ニューヨーク、第2回を試みる米国東部のAM展

全国で強力な取締り継続

昭和54年 警察白書から

ギャンブルマシン使用による賭博事犯の取締り

公営競技以外のギャンブルについては、刑法の賭博や常習賭博等により取り締まっているが、最近五年間における検挙状況は、表（5－18）のとおりである。

この種の事犯のなかで特に注目すべきことは、スロットマシン、ルーレット等いわゆるギャンブルマシンを用いて賭博を行うものがみられることである。これらのギャンブルマシンは、遊技機そのものに偶然性が極めて高く、風俗営業等取締法による遊技場（七号営業）の遊技機としては不適当であるため許可の対象にしておらず、そのため遊技の結果に対して賞品等は提供しない建前で使用されているものである。

昭和五十三年におけるギャンブルマシンを使用した賭博事犯の検挙は、五百十三件（賭博総検挙件数の19・9％）、二千六十六人（賭博総検挙人員の19・5％）となっており、その内容は、百円硬貨を直接投入できるように改造したギャンブルマシンを設置して客に現金を賭けさせるもの、遊技の結果得たメダルやチップ等を換金しているものなどが目立っている。

五十三年にギャンブルマシンを使用した賭博事犯によって摘発した営業所数は三百六十六軒であり、また、賭博の証拠品として押収したギャンブルマシンは、七百六十七台で、押収した賭金は、五千六百三十九万九千五百四円であった。

なお、ギャンブルマシンは年々全国的に増加を続けており、十月末の調査では、五万七千二百六十台で前年に比べ五千八百五台（11・3％）の増加となっている。

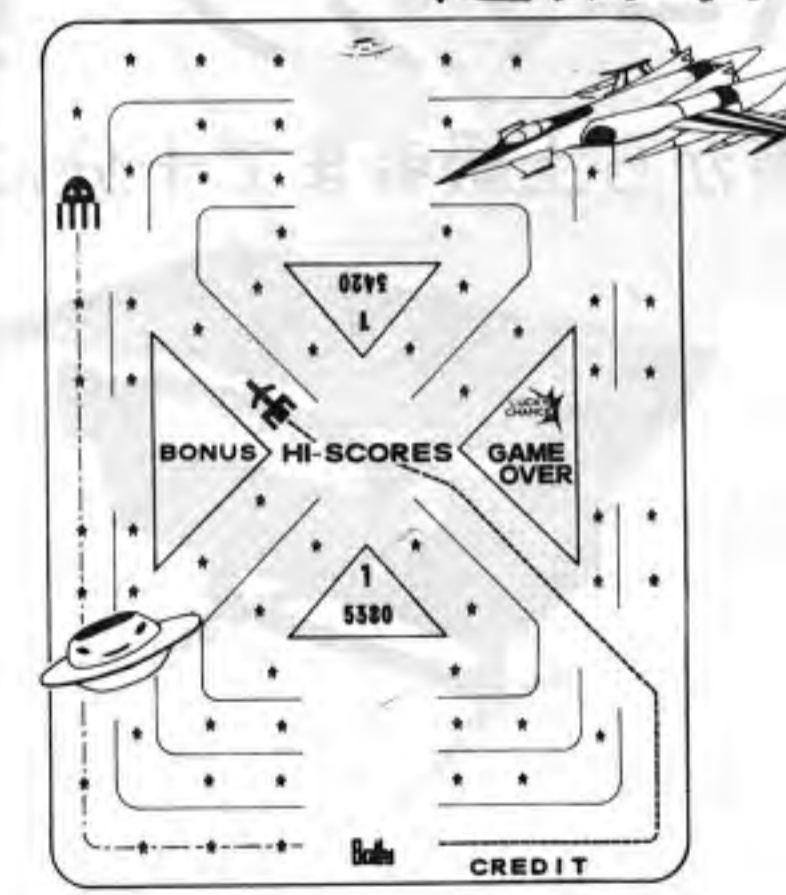
また、ギャンブルマシンを設置する営業所は九千百九十軒であるが、このうち専業として営むいわゆるメダルゲーム場は、千七百四十九軒で前年に比べ二百五軒（13・3％）増加し、副業としてこれらを設置する飲食店営業等の営業所は、七千四百四十一軒で前年に比べ千三百二十四軒（21・7％）増加している。

表5－18　賭博事犯の検挙状況（昭和49～53年）

区分＼年次	49	50	51	52	53
件　数	4,392件	3,942	3,200	3,034	2,574
人　員	16,020人	14,673	12,539	12,238	10,595

メダルゲーム場は運営規準を遵守し、違法営業一掃のため不良業者を追放しよう

警察当局のお力により、ゲーム機などを用いたとばく犯の摘発が進められておりますが、これは、正しいアミューズメント産業の発展を願う心ある大勢の人びとにとって、まことに寒心にたえない悲しい現実です。メダルゲーム場運営規準を守り、さらに正しい方向へと進める必要があります。

JAA会員　アミューズメント通信社

ヒットマシンをお手元に

伝統と技術の結晶!!

ジョッキー・クラブ

★2倍賭けのテーブル型で
2人で4枚賭け

▽91－15708

リトルボーイ・トリプル

★超小型のカウンター式
3倍賭けのダイゴ味!!

▽91－11722

エキスパート　II

★3倍賭け、しかも3種のネキストゲームつき

※上記メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守って下さい。

ヘッドオン　N

逆方向から突進してくるコンピューターカーをかわし、ドットを消せ!!　（任天堂製）
▽95－1740

モンキー・マジック

歯が崩れ顔面が変わり帽子が消える!!　コミカルでカラフルな新ゲーム。（任天堂製）
▽95－1740

PT・ヘッドオン

チャレンジコースは4種類。リプレー得点設定も可能な高度ヘッドオン（アイレム製）
▽95－1655

スタントカー

コンピューターカーとの激突をさけて逃げ回るカーレース　（日本物産製）

株式会社　ベンドジャパン
本社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地
TEL　06(643)3857（大代表）

東京支店
〒104 東京都中央区新川1－18－7 新川ビル
TEL 03(553)8293㈹

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22 沖縄県宜野湾市大山436
TEL 09889(7)3333

松山支店　ベンド松山
〒790 松山市萱野町6丁目19　三好ビル
TEL 0899(25)1300

BONANZA CHANGER　モデルBTC-100C・M　モデルBTC-200M

★省力★販売促進★
続々★★★★★
増収益★売上金管理
新機種登場!!

マルチタイプ

両替
¥100→□円□枚

メダル貸機
¥100→□枚

メダル貸機
¥200→□枚

モデルBTC－100C
¥100→¥50×2
¥100→¥10×10
切り換え可能
50円硬貨7,000枚
10円硬貨6,000枚
収容可能

モデルBTC－100M
¥100→メダル
（1枚から－10枚まで）
切り換え可能
25φサイズメダル
5000枚収容可能

モデルBTC－200M
¥100×2枚→1枚から99枚迄
切替自由

¥100×1枚にも可能
両替機としても使用出来ます

ホッパー乱雑投入式、100円硬貨連投可能
高さ550㎜×幅330㎜×奥行280㎜

メダルゲーム場での必需品!

Million Dice Double~Up

ネバダゲーミングコミッションにて認可!!
リノ・ラスベガスのカジノへ続々出荷中!!

●富士電気製造㈱三重工場にて完全製造
●一次ゲームの"当り"をさらに大小ゲームで倍々にチャレンジ!!
●1枚のメダルが最高512枚になるビッグなスリム

H　：30⅝"（778㎜）
W　：16"（406㎜）
D　：18⅝"（473㎜）
Wt　：115Lbs(51.2kgs)
電源：AC100V　50/60Hz
電力：101W
▽91－14645

《遊び方》
1. メダル投入、1枚から5枚迄投入出来ます。
2. 6以下、8以上、7、11、2又は12のボタンいずれか押すとサイコロは自動的に転ります。
3. サイコロの出た目の合計と押したボタンの数が合えば当りです。
4. 当りの場合PAYOUTのボタンを押せば表示の通りの数のメダルが払い出されます。
5. 上記④の払い出しをせずに大(8以下)又は小(6以下)のボタンを押せばバイ、バイの勝負にチャレンジ出来ます。

世界で最っとも経験のある"アーダック"

千円札両替機

¥1000 BILL CHANGER

特製アーダック¥1,000紙幣両替機ADC－3000と併用して御使用になれば、売上増加、売上金管理、省力に尚一層の力を発揮いたします。

●メダルゲーム●アーケード●ゲームコーナー●自販機コーナー●ホテル●各種ロケーションなどの強力な販売促進機。

ADC-3000
最もコンパクトサイズ
〈高さ462㎜×幅408㎜×奥行309㎜〉

BONANZA ENTERPRISES, LTD.
ボナンザ　エンタープライゼス　リミテッド
横浜市磯子区新磯子町6－6　TEL 045－753－3951～6

美春通商㈱	札幌	(011)822－9547	西部リース	静岡	(0542)58－1123
㈱エスコ貿易	東京	(03)455－6511	名古屋ジューク	名古屋	(052)781－6380
ミリオントレーダース	東京	(03)325－4112	㈱日本商事	大阪	(06)962－7721
ヒルサイドアミューズメント	横浜	(045)662－0109	コッピイ	川崎	(044)222－7940

募集締切が近づきます

参加しやすくなりました 日程一日短縮、価格も安く

本紙主催 第4回海外ツアー

米国AMOA&IAAPA視察旅行

主催：アミューズメント通信社
取扱：近畿日本ツーリスト（上本町営業所）
日程：11月9日〜22日（14日間）
費用：￥528,000−

本紙主催米国ツアーにつきましては今年も多くの問合せとご応募いただき、堅実なツアーとしてご評価下さりまことに有難うございます。

さてすでにご応募いただいている方がたのご意見等により、さらに参加しやすく日程、費用を次のとおり一部変更することにしましたが、もちろんこれは所期の目的であるAMOAエキスポ、IAAPAショーを含めた米国AM業界を十分に視察できる、という方針での充実した内容です。

変更点は①帰路ロサンゼルス二泊を一泊で済ませたうえで**サンフランシスコ**を追加し、市内AM事情視察をとり入れました。②そのうえでハワイでの休息をはずし、当初予定よりも一日早く十一月二十二日には東京到着となりました。③以上の変更にともない旅行費用も当初予定よりも一万円安く五十二万八千円となりました。大阪空港から成田空港までの国内線乗り継ぎ便も実費負担で用意されております。

本紙主催ツアーは、本紙自身が会員となっている**AMOA**ならびに**IAAPA**のそれぞれの国際的展示会に視察団として参加することで、便利でしかも充実した視察ができる点に最大の特徴があります。加えて本紙の定評ある海外情報をフルに活用して、「日程表」以上の内容がその都度期待できるというメリットがあります。

両ショーのほか広大な**ディズニー・ワールド**、最新版本場カジノの集中する**ラスベガス**、注目のテーマパークである**ナッツベリーファーム**をコースにがっちり組み込んでおり、これにプラスアルファの見学が期待できるのが本紙ツアーです。できないものを看板にする羊頭狗肉ツアーは本紙にはふさわしくありません。

概要は左表のとおりで最も安全かつ安い旅行ですので、早急にお申し込み下さい。旅行費用の内わけは航空運賃、団体行動中の交通費、宿泊費、登録料、税金、チップなどのほか**食事**は全朝食、全夕食、そして昼食二回分。全額が業務視察として経費に認められます。

お問い合わせ、お申し込みは左記まで——。

☎(06)768・4821 近畿日本ツーリスト㈱上本町営業所（一木、堀井）
☎(06)314・0309 アミューズメント通信社。

日程およびコース

	月　日	訪問地発着時刻	摘　　要
1	11月9日(金)	東　京 発17：20 ロサンゼルス乗継 シカゴ 着19：16	日付変更線通過 （シカゴ）
2	10日(土)	シカゴ	終日：AMOA EXPO視察（シカゴ）
3	11日(日)	シカゴ	終日：AMOA EXPO視察 他、希望者は市内視察（シカゴ）
4	12日(月)	シカゴ 発10：00 ワシントン 着12：36	着後、ワシントン市内視察 （ワシントン）
5	13日(火)	ワシントン	終日：各自業界視察（ワシントン）
6	14日(水)	ワシントン 発11：40 オーランド 着13：30 ディズニーワールド	着後、ディズニーワールドへ マジックキングダム視察
7	15日(木)	ディズニーワールド	各自ディズニーワールド専門別視察
8	16日(金)	ディズニーワールド オーランド 発12：25 ニューオリンズ 着12：46	着後ニューオリンズ市内視察 （ニューオリンズ）
9	17日(土)	ニューオリンズ	終日：IAAPAショー視察（〃）
10	18日(日)	ニューオリンズ 発13：35 ラスベガス 着14：50	（ラスベガス）
11	19日(月)	ラスベガス 発09：45 ロサンゼルス 着10：37	着後、ナッツベリーファーム視察 （ロサンゼルス）
12	20日(火)	ロサンゼルス サンフランシスコ	着後、シスコ市内視察 （サンフランシスコ）
13	21日(水)	サンフランシスコ	日付変更線通過
14	22日(木)	東　京 着14：40	帰国手続後解散

別表第4から

型式の区分（電気用品取締法施行規則第14条関係）

電気乗物、電気遊戯盤

要素	区分
相	(1) 単相のもの (2) 3相のもの (3) その他のもの
定格電圧	(1) 125V以下のもの (2) 125Vを超えるもの
定格消費電力	(1) 10W以下のもの (2) 10Wを超え20W以下のもの (3) 20Wを超え30W以下のもの (4) 30Wを超え40W以下のもの (5) 40Wを超え50W以下のもの (6) 50Wを超え60W以下のもの (7) 60Wを超え70W以下のもの (8) 70Wを超え80W以下のもの (9) 80Wを超え90W以下のもの (10) 90Wを超え100W以下のもの (11) 100Wを超え200W以下のもの (12) 200Wを超え300W以下のもの (13) 300Wを超え400W以下のもの (14) 400Wを超え500W以下のもの (15) 500Wを超え600W以下のもの (16) 600Wを超え700W以下のもの (17) 700Wを超え800W以下のもの (18) 800Wを超え900W以下のもの (19) 900Wを超え1kW以下のもの (20) 1kWを超えるもの
定格周波数	(1) 50Hzのもの (2) 60Hzのもの
定格時間	(1) 短時間定格のもの (2) 連続定格のもの
駆動の方式	(1) 電動式のもの (2) 振動式のもの (3) 電磁リレー式のもの (4) その他のもの
電動機の数	(1) 1のもの (2) 2のもの (3) 3のもの (4) 4のもの (5) 5以上のもの
電動機の種類	(1) 分相始動誘導電動機のもの (2) コンデンサー始動誘導電動機のもの (3) コンデンサー誘導電動機のもの (4) くま取りコイル誘導電動機のもの (5) 整流子電動機のもの (6) 3相誘導電動機のもの (7) その他のもの
電動機の極	(1) 2極のもの (2) 4極のもの (3) 6極のもの (4) 8極以上のもの
電動機の外被	(1) 全閉型のもの (2) 開放型のもの
電動機又は電磁振動器の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) その他のもの
器体スイッチ	(1) あるもの (2) ないもの
器体スイッチの操作の方式	(1) タンブラー式のもの (2) 押しボタン式のもの (3) ロータリー式のもの (4) 引きひも式のもの (5) その他のもの
器体スイッチの接点の材料	(1) 銀のもの又は銀合金のもの (2) 銅のもの又は銅合金のもの (3) その他のもの
変圧器	(1) あるもの (2) ないもの
変圧器の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) その他のもの
種類（電気乗物の場合に限る）	(1) 走行用のもの (2) 定置用のもの (3) その他のもの
種別（電気遊戯盤の場合に限る）	(1) 模擬操縦盤 (2) 野球盤 (3) おみくじ盤 (4) 映画盤 (5) 射的盤 (6) クレーン盤 (7) コリント盤 (8) スロットマシン盤 (9) ルーレット盤 (10) ピッチングマシン (11) パチンコ盤 (12) サッカー盤 (13) ボーリング盤 (14) バスケットボール盤 (15) その他のもの
使用場所	(1) 屋外のもの (2) 屋内のもの
コードとの接続の方式	(1) 直付けのもの (2) 接続器利用のもの
二重絶縁	(1) 施してあるもの (2) 施してないもの

光源応用遊戯器具

要素	区分
定格電圧	(1) 125V以下のもの (2) 125Vを超えるもの
定格周波数（放電灯、変圧器又は電動機を有するものに限る）	(1) 50Hzのもの (2) 60Hzのもの
光源の種類	(1) 白熱電球（ハロゲン電球を除く）のもの (2) ハロゲン電球のもの (3) その他のもの
光源の定格最大消費電力	(1) 10W以下のもの (2) 10Wを超え20W以下のもの (3) 20Wを超え30W以下のもの (4) 30Wを超え60W以下のもの (5) 60Wを超え100W以下のもの (6) 100Wを超え200W以下のもの (7) 200Wを超え300W以下のもの (8) 300Wを超え400W以下のもの (9) 400Wを超えるもの
電動機	(1) あるもの (2) ないもの
電動機の種類	(1) コンデンサー誘導電動機のもの (2) くま取りコイル誘導電動機のもの (3) 整流子電動機のもの (4) 直流電動機のもの (5) その他のもの
電動機の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) その他のもの
器体スイッチ	(1) あるもの (2) ないもの
器体スイッチの操作の方式	(1) タンブラー式のもの (2) 押しボタン式のもの (3) ロータリー式のもの (4) 電磁式のもの (5) その他のもの
器体スイッチの接点の材料	(1) 銀のもの又は銀合金のもの (2) 銅のもの又は銅合金のもの (3) その他のもの
変圧器	(1) あるもの (2) ないもの
変圧器の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) のの他のもの
充電式電池	(1) あるもの (2) ないもの
使用場所	(1) 屋外のもの (2) 屋内のもの
コードとの接続の方式	(1) 直付けのもの (2) 接続器利用のもの
温度過昇防止装置	(1) あるもの (2) ないもの
温度過昇防止装置の種類	(1) バイメタル式のもの (2) 温度ヒューズ式のもの (3) その他のもの
温度過昇防止装置の動作温度	(1) 100℃以下のもの (2) 100℃を超え120℃以下のもの (3) 120℃を超え140℃以下のもの (4) 140℃を超え160℃以下のもの (5) 160℃を超え180℃以下のもの (6) 180℃を超え200℃以下のもの (7) 200℃を超え220℃以下のもの (8) 220℃を超え240℃以下のもの (9) 240℃を超え260℃以下のもの (10) 260℃を超え280℃以下のもの (11) 280℃を超え300℃以下のもの (12) 300℃を超えるもの
二重絶縁	(1) 施してあるもの (2) 施してないもの

電子応用遊戯器具

要素	区分
定格電圧	(1) 125V以下のもの (2) 125Vを超えるもの
定格消費電力	(1) 5W以下のもの (2) 5Wを超え10W以下のもの (3) 10Wを超え20W以下のもの (4) 20Wを超え30W以下のもの (5) 30Wを超え40W以下のもの (6) 40Wを超え50W以下のもの (7) 50Wを超え60W以下のもの (8) 60Wを超え70W以下のもの (9) 70Wを超え80W以下のもの (10) 80Wを超え90W以下のもの (11) 90Wを超え100W以下のもの (12) 100Wを超え200W以下のもの (13) 200Wを超え300W以下のもの (14) 300Wを超えるもの
ブラウン管	(1) あるもの (2) ないもの
ブラウン管の寸法	(1) 3.75cm以下のもの (2) 37.5cmを超え42.5cm以下のもの (3) 42.5cmを超え47.5cm以下のもの (4) 47.5cmを超え60cm以下のもの (5) 60cmを超えるもの
ブラウン管の種類	(1) 防爆型のもの (2) その他のもの
保護板	(1) あるもの (2) ないもの
保護板の材料	(1) プラスチック又ははり合せガラスのもの (2) 強化ガラスのもの (3) その他のもの
フライバック変圧器の種類	(1) 可燃性のもの (2) その他のもの
絶縁変圧器	(1) 全閉型のもの (2) 開放型のもの
絶縁変圧器の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) その他のもの
器体スイッチ	(1) あるもの (2) ないもの
器体スイッチの操作の方式	(1) タンブラー式のもの (2) 押しボタン式のもの (3) ロータリー式のもの (4) その他のもの
器体スイッチの接点の材料	(1) 銀のもの又は銀合金のもの (2) 銅のもの又は銅合金のもの (3) その他のもの
附属電動機	(1) あるもの (2) ないもの
附属電動機の種類	(1) コンデンサー誘導電動機のもの (2) くま取りコイル誘導電動機のもの (3) 整流子電動機のもの (4) その他のもの
附属電動機の外被	(1) 全閉型のもの (2) 開放型のもの
附属電動機の巻線の絶縁の種類	(1) A種のもの (2) E種のもの (3) B種のもの (4) F種のもの (5) H種のもの (6) その他のもの
充電式電池	(1) あるもの (2) ないもの
外かくの材料	(1) 金属のもの (2) 合成樹脂のもの (3) その他のもの
使用場所	(1) 屋外のもの (2) 屋内のもの
コードとの接続方式	(1) 直付けのもの (2) 接続器利用のもの
二重絶縁	(1) 施してあるもの (2) 施してないもの

指定試験機関所在地

機関	所在地	電話
(財) 日本電気用品試験所	東京都渋谷区代々木5－14－12	TEL. 03 (466)5121
関西支所	尼崎市若王寺字甲刈1－2	TEL. 06 (491)0251
名古屋事務所	名古屋市中区千代田2－12－14	TEL. 052(241)7540
(財) 機械電子検査検定協会		
関東事業所	東京都世田谷区砧1－21－25	TEL. 03 (416)0111
関西事業所　北関西支所	箕面市白鳥672	TEL. 0727(29)2243
(財) 日本写真機光学機器検査協会	東京都千代田区一番町25	TEL. 03 (263)7111

指定試験機関、官報公示、手数料など

第二十九条以下**第四十二条**まで、**「指定指験機関」**が、電気用品の型式認可のための試験機関として指定を受けた者をいい、その「指定の基準」は民法第三十四条の規定によって設立された公益法人であって、かつ一定の基準に適合していなければならない、と定め、業務上の規制がその法人に課されている。

（認可等の条件）

第四十三条　第十八条もしくは第二十三条第一項の認可または第十八条ただし書もしくは第二十三条第一項ただし書の承認（型式認可または**例外承認**）には、条件を付することができる。

2　（略）

（公示）

第四十四条　（要約）

通商産業大臣は、第十八条または第十八条第一項の型式認可をしたときなど、その旨を官報に公示しなければならない。

四十八条まで、通商産業大臣の権限として、製造事業者、輸入事業者、販売事業者の一部または全部に対して、次のような監督、命令権が与えられると定められている。

①　業務報告の徴収、②事業所等への立入検査、質問、③　業務の改善命令、④　業務の停止命令。

（手数料）

第五十三条　（要約）

事業者登録、形式認可または認可の更新、指定試験機関による試験、その他登録証の閲覧などの手数料が認められている。

罰則

第五十七条　次の各号の一に該当する者は、三年以下の懲役もしくは三十万円以上の罰金に処しまたはこれを併科する。

1　第三条の登録を受けないで甲種電気用品の製造の事業を行なった者。

2　第十八条または第二十三条第一項の規定に違反して、これらの認可を受けた型式の甲種電気用品以外の甲種電気用品を製造し、または販売した者

（以下要約）

第五十九条　次の各号の一に該当する者は、十万円以下の罰金に処する。

1　第二十二条第三項（検査記録義務）違反

2　第二十五条第一項または第二十六条の六第一項（表示義務）違反

3　第二十五条第二項または第二十六条の六第二項（紛らわしい表示の禁止）違反

4　第二十七条（無表示品の販売の禁止）違反

5　第二十八条第一項または第二項（無表示品の使用の禁止）違反

6　第四十七条第一項または第二項（改善命令）違反

（以下略）

電気用品取締法・抜すい

（昭36・法234、昭43・法56）

アミューズメント通信社編

目的および定義

（目的）

第一条　この法律は、電気用品の製造、販売等を規制することにより、粗悪な電気用品による危険及び障害の発生を防止することを目的とする。

（定義）

第二条　この法律において**「電気用品」**とは、次に掲げる物をいう。

一　一般用電気工作物（電気事業法（昭和三十九年法律第一七〇号）第六条第一項に規定する一般用電気工作物をいう）の部分となり、又はこれに接続して用いられる機械、器具又は材料であって、政令で定めるもの

二　携帯発電機であって、政令で定めるもの

2　この法律において**「甲種電気用品」**とは、構造又は使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれが多い電気用品であって、政令で定めるものをいい、**「乙種電気用品」**とは、甲種電気用品以外の電気用品をいう。

この法律で定義する「電気用品」の品目と甲種電気用品の型式認可の有効期間については、施行令で別に規定されている。

甲種電気用品の製造、輸入に関する規制

Ⓐ 製造業者の登録

第三条　甲種電気用品の製造の事業を行なおうとする者は、通商産業省令で定める甲種電気用品の製造の事業の区分（以下**「事業区分」**という）に従い、通商産業大臣の登録を受けなければならない。

その他**「登録」**に関する条文の概要はつぎのとおりである。

第四条　登録をする場合には、省令で定める特定の製造設備および検査設備を有すること。

第五条　これらの設備は所定の技術基準に適合すること。

第六条　登録の欠格条項として、電気用品関係の法令に違反して刑に処せられた場合等は一定期間登録を受けられない。

第九～十一条　登録の変更・承継・廃止のときは届け出ること。

Ⓑ 製造業者の型式認可

第十八条　登録製造事業者は、製造しようとする甲種電気用品の型式について通商産業省令で定める型式の区分（以下単に**「型式の区分」**という）に従い、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を製造する場合において通商産業大臣の承認を受けたとき、又は試験的に製造する場合はこの限りでない。

「型式の認可」に関する申請等の規定の概要はつぎのとおり。

第十九条　通商産業大臣に型式認可の申請をすること。

第二十条　電気用品の技術基準に適合し、所定の事業登録を受けているときは認可される。

（指定試験機関の試験）

第二十一条　登録製造事業者は、通商産業省令で定める型式の甲種電気用品については、通商産業大臣が指定した者（以下**「指定試験機関」**という）の行なう試験を受けることができる。

2　（要約）　試験を受ける場合、省令で定める区分に従い所定の申請書を試験機関に提出すること。

3　（要約）　技術上の基準に適合しているときは合格とする。

同条第一項の通商産業省令で定める型式は、甲種電気用品のすべての型式にわたる。指定試験機関は、(財)日本電気用品試験所、(財)機械電子検査検定協会、(財)日本写真機光学機器検査協会の三団体となっている。

「登録製造事業者の技術基準適合義務」に関する規定の概要は次のとおり。

第二十二条　製造をする場合は、電気用品の技術基準に適合すること。

第二十二条第三項　製造した電気用品は規定に従って検査し、その記録を作成、保存すること。

Ⓒ 輸入事業者の型式認可

第二十三条　甲種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下**「甲種電気用品輸入事業者」**）は、販売しようとする甲種電気用品（その者の輸入したものに限る）の型式について、型式の区分に従い、当該甲種電気用品の製造事業者ごとに、通商産業大臣の認可を受けなければならない。ただし、特定の用途に使用される甲種電気用品を販売する場合において、通商産業大臣の承認を受けたときは、この限りでない。

2　第十九条から第二十一条までの規定は、前項の認可に準用する。

3　第九条本文並びに第十条第一項の規定は、第一項の認可を受けた甲種電気用品輸入事業者について準用する（以下略）。

第二十三条の二（要約）　甲種電気用品輸入事業者は、電気用品の技術基準に適合するものを販売しなければならない。

Ⓓ 認可の有効期間および表示の義務

（認可の有効期間等）

第二十四条　第十八条又は第二十三条第一項の認可は、三年以上七年以下において甲種電気用品ごとに政令で定める期間ごとにその更新を受けなければ、その期間の経過によってその効力を失う。

2　前項の認可の更新の申請に関し必要な手続的事項は、通商産業省令で定める。

（表示）

第二十五条　第十八条又は第二十三条第一項の認可を受けた登録製造事業者又は甲種電気用品輸入業者は、当該認可に係る型式の甲種電気用品（第二十二条第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は第二十三条の二第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売するときまでに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2　何人も、前項に規定する場合を除くほか、甲種電気用品に同項の表示又はこれと紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**甲種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

①　必ず表示すべき事項　㋑㋮の記号、㋺型式認可番号、㋩製造者名等（略称や登録商標でもよい）

②　品目によって表示すべきことを指定される事項　㋑定格電圧、㋺定格電流または定格容量、㋩定格しゃ断電流、㊁定格周波数、㋭定格短絡電流、㋬定格消費電力、㋣定格時間、㋠その他構造および用途等（施行規則第二十四条）

乙種電気用品の製造、輸入に関する規則

Ⓐ 製造業者 輸入業者の届出

（事業開始の届出等）

第二十六条の二　乙種電気用品の製造の事業を行なう者（以下**「乙種電気用品製造業者」**）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)工場の名称および所在地

2　第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品製造事業者に準用する（以下略）。

第二十六条の三　乙種電気用品の輸入の事業を行なう者（以下**「乙種電気用品輸入事業者」**）は、事業の開始の日から三十日以内に、次の事項を通商産業大臣に届け出なければならない（以下要約）。

(1)名称および住所、(2)種類および構造、(3)製造者の名称および住所

2　第十条第一項及び第十一条の規定は、乙種電気用品輸入業者に準用する（以下略）。

（基準適合義務）

第二十六条の四　乙種電気用品製造事業者は、当該乙種電気用品を製造する場合においては、当該乙種電気用品が通省産業省令で定める技術上の基準に適合するようにしなければならない。

2　第十八条ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

第二十六条の五　乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品を販売する場合においては、前条第一項の通商産業省令で定める技術上の基準に適合するものを販売しなければならない。

2　第二十三条第一項ただし書の規定は、前項の場合に準用する。

Ⓑ 乙種電気用品の表示義務

第二十六条の六　乙種電気用品製造事業者又は乙種電気用品輸入業者は、当該乙種電気用品（第二十六条の四第二項において準用する第十八条ただし書の規定の適用を受けて製造されたもの又は前条第二項において準用する第二十三条第一項ただし書の規定の適用を受けて販売されるものを除く）を販売する時までに、これに通商産業省令で定める方式による**表示**を付さなければならない。

2　何人も、前項に規定する場合を除くほか、乙種電気用品に同項の表示又はこれを紛らわしい表示を付してはならない。

省令で定める**乙種電気用品の表示の方式**はつぎのとおり。

表示すべき事項　(1)㋜の記号、(2)製造者名等（略称や登録商標でもよい）、(3)相、(4)定格電圧、(5)定格電流または定格消費電力、(6)定格周波数。ただし品目によって表示が指定されている。

違法電気用品の販売、使用の禁止

（販売の制限）

第二十七条　電気用品の販売の事業（自ら製造し、又は輸入した電気用品の販売の事業を除く）を行なう者（以下**「販売事業者」**）は、第二十五条第一項又は前条第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を販売し、又は販売の目的で陳列してはならない。ただし、第十八条ただし書（第二十二条第二項又は第二十六条の四第二項において準用する場合を含む）又は第二十三条第一項ただし書（第二十三条の二第二項又は第二十六条の五第二項において準用する場合を含む）の承認に係る電気用品については、この限りでない。

（使用の制限）

第二十八条　電気事業法第二条第六項に規定する電気事業者、同法第六十六条第二項に規定する自家用電気工作物を設置する者又は電気工事士法（昭和三十五年法律第一三九号）第三条に規定する電気工事士は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品を電気事業法第二条第七項に規定する電気工作物の設置又は変更の工事に使用してはならない。

2　電気用品を部品又は付属品として使用して製造する物品であって、政令で定めるものの製造の事業を行なう者は、第二十五条第一項又は第二十六条の六第一項の表示が付されているものでなければ、電気用品をその製造に使用してはならない。

3　前条ただし書の規定は、前二項の場合に準用する。

アミューズメントマシン 電気用品型式認可番号表

（昭和53年10月〜11月）

電気乗物（有効5年）

▽91・17688（昭和五十三年十月二十一日）＝朝日エンジニアリング㈱（徳島）、一〇〇V、一九五／一六二W、定置用、屋内用。

電気遊戯盤（有効5年）

▽91・17567（昭和五十三年十月五日）＝三共技研㈱（群馬）、一〇〇V、八W、パチンコ盤、屋内用。

▽91・17572（十月五日）＝㈱三共（東京）一〇〇V、一四五W、かつぱ野郎盤、屋内用。

▽91・17616（十月十二日）＝㈱エスコ貿易（東京）、一〇〇V、七六／七四・五W、コリント盤、屋内用。

▽91・17623（十月十二日）＝㈱ロジテック（神奈川）、一〇〇V、三八W、ルーレット盤、屋内用。

▽91・17826（十月十六日）＝コナミ工業㈱（大阪）、一〇〇V、二十五W、メダル落し盤、屋内用。

▽91・17899（十一月七日）＝平和工業㈱（群馬）、一〇〇V、十三W、パチンコ盤、屋内用。

▽91・17997（十一月十六日）＝㈱ジャンポ（愛知）、一〇〇V、一〇／九・五W、インターチェンジ盤、屋内用。

▽91・18159（十一月二十五日）＝青葉工業㈱（神奈川）、一〇〇V、二〇W、クレーン盤、屋内用。

電子応用遊戯器具（有効5年）

▽95・1590（昭和五十三年十月二十一日）＝富士電子工業㈱（千葉）、一〇〇V、一四〇W、屋内用。

▽95・1600（十月十三日）＝コナミ工業㈱（大阪）、一〇〇V、五五W、屋内用。

▽95・1601（十月十三日）＝パッケル測器㈱（東京）、一〇〇V、五八W、屋内用。

▽95・1602（十月十三日）＝データイースト㈱（東京）、一〇〇V、八五W、屋内用。

▽95・1603（十月十三日）＝㈱ロジテック（神奈川）、一〇〇V、九〇W、屋内用。

▽95・1606（十月二十五日）＝㈱東亜セイコー（京都）、一〇〇V、六二W、屋内用。

▽95・1621（十月三十一日）＝広洋機器㈱（愛知）、一〇〇V、五〇W、屋内用。

▽95・1632（十一月十六日）＝㈱ユニバーサル（栃木）、一〇〇V、八三W、屋内用。

▽95・1635（十一月二十四日）＝富士電子工業㈱（千葉）、一〇〇V、五五W、屋内用。

連続ＳＦ――⑥②

戦後（D）

宇宙新世紀人・ローとタウはZ能力によって偶偶一九四五年八月六日、地球星、ヤポン、広島の上空で原爆の熱風に煽られて山陰の松江へ流れ着いた。

居心地がよかったせいか、ローとタウは暫く松江の辺りを漂い、ここで所謂戦後を目撃したのであった。

原爆で被爆した人たちをまるで丸太のように無蓋車に積み重ねた列車が深夜中国山地の谷間を縫うようにして哀しげに汽笛を鳴らし走って行くのをローもタウも見た。

飴を塗ったポテト、大学芋のように溶けた皮膚がくっつきあったようにしておかれている人たちからは、もう呻吟すら聴かれないようであった。

谷間の村の住民は時ならぬけたたましい汽笛に目覚め、三三五五、鉄路の方へと足を運んだ。

「今どき何だらかね」

「もしかすうと、脱線でもしちょうか、わからんね」

「そげだらか」

「あのトンネルを出たとこでは、よう脱線すうけんね」

「そげいわ、春さきにも二回続けて脱線したが」

「あのときは大変だったけんね、なんさんのなんさんがなにしなって、け、なにしてしまったもんだけんね」

留吉と昌太も月影をたよりに危なっかしい足どりで畦道をつっきり小高い山から谷間を徐行している汽車を見下した。

汽車はやがてとまり、白衣に戦闘帽をかぶった男が大声できいてきた。

「おい ここには病院はあるのか」

向うの山、隣りの山、みな小さな丘のような、ちょっとした大地の起伏にすぎないのだが、そこらあたりの山の木立の影から汽車を見下していた村人たちは、森として、声を出さない。が、病院という言葉で、無蓋車に積まれていた異様な材木状のものが、自分たちと同じ存在、人間であるとはじめて気がつく。

ぎょっとして、村人たちの足は、一瞬、竦んでしまった。

村長がようやく応答する。

「いや ありません」

「そうか」

「おい ないらしいな とりあえず、次の駅まで走らしてくれ」

汽車は二三度身震いしてゆっくり谷間を通りぬけて行く。

村人たちは誰も口をきかなかった。

おぞいね　おぞおぞ

家に帰ってからも黙ったまま静かに寝たふりをしていた。

「お父ちゃん 何だったね」

「………」

「脱線しちょうへんかったかね」

「………」

「脱線だったら徹夜の作業だらけん、ほんならなんだらか」

「………」

「ねえ」

「………」

留吉はひたすら黙って目を閉じていたが、汽笛はいくら細く幽かになっても聴こえ続けた、決して消えてしまいはしなかった。

帰り道、昌太が小さな声で耳もとで囁いた。

「広島に落ちた新兵器だらか」

留吉もてっきりそうだと思っていたのだが、相槌をうつかわりに、留吉は昌太の頬を平手で強く打って、そのまま走って家へ帰って来てしまった。

「何であげなことをしてしまっただらか」

と自問自答しながら、静かに涙を流していた。

口惜しかったのだ。

「なんぼなんでも、人間があげなことになってしまうなんて」

終戦直後、一方では終戦ではなくて敗戦だという人たちもいたが、どちらにしても戦争が停止の状態になった時、巷ではローやタウがきいたところでは、

「男は、皆、何十年間も強制労働をさせられるげなね」

「掌に穴をあけて、針金を通して、数珠繋ぎにして引っぱって行かれてしまうげなね」

「睾丸をひっぱってもしってしまういうけんね」

「女は丸坊主にして男のなりをして、出来るだけ、外へ出ないようにしちょらんと、なにされるかわからんげなね」

「おぞいね」

「おぞ おぞ」

というような話と

「戦争に敗れてもひとつも悪いことはないね」

「うん いいことばっかしだね」

「配給が多くなったしね」

事実、終戦直後、軍隊の食料が放出されて、鮭の缶詰、大豆と昆布を煮たものが入っている缶詰ゆで小豆の缶詰、乾燥させた味噌や牛肉のような携帯食料品が多量に配給されて、久しぶりに鮭や肉を喰べた人たちは軒並蕁麻疹に襲われ、蕁麻疹がでることが分っていながらも餓鬼のように鮭缶や乾燥肉を喰べていた。

無田右萬も蕁麻疹に悩まされていた。ぼりぼりと掻いても掻いても痒いとおもったら白い疥癬ができていた。あらためて友だちの皮膚をみると蕁麻疹が固着したようなかたちで疥癬ができているのが多かった。

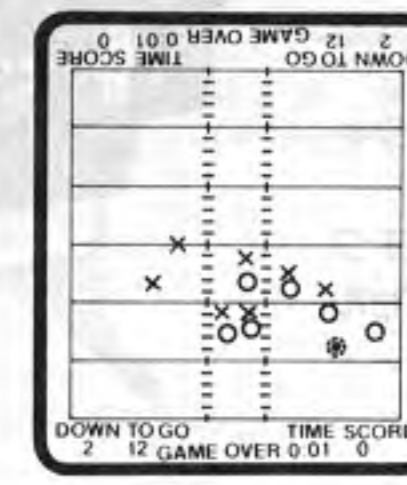
ある日、善弘が異状に痒がる、爪をたてるようにして背中を掻いてやっていた父、幸雄が爪の間に白い汚点を認める。

虱であった。

セーターを脱がせて調べると、毛糸と毛糸の間の目という目にひとつ残らずびっしりと虱の卵がうみつけられていた。

大騒ぎである。衣類と寝具はすべて風呂釜に詰め込まれ、ぐつぐつと念入りに煮沸された。

後遺症として、衣類にも寝具にもまことに奇妙な色がついてしまった、紺色と紫色とが混合して濁ったような色、真白であるべき敷布、下着までこの色によって統一されてしまった。

戦時中にも、蝿や蚊や蚤は豊富に山陰の片田舎に存在していたのだが、どうして戦後の一時期、急に虱や疥癬がはびこったのだろうか、ともかく虫でいえば戦後は虱や疥癬ではじまり、それに対するに、D・D・Tがあり、D・D・Tによっても戦後がはじまった。

namco
ナムコのスーパーマシン・ラインアップ
新発売
BOMB BEE
ボムビー
テーブル・ボムビー
決定打!!スピード感あふれるボムビー、新型テーブルで鮮やかに登場。
■縦幅 560%
■横幅 860%
■高さ 600%
調整可(+90%)
▽91-15210
バンパーが爆発する
ビーシリーズ第2弾
1000点バンパーの出現、それを守るバリケードブロック、下のパドルに当たるたびにバンパーに近づくボムビーシグナル。最後にボールが当たると、バンパーが爆発。すばらしい音、美しい画面でせまります。
フレッシュな魅力のビーシリーズ第2弾、"ボムビー"いよいよ登場です。
■幅 630%
■高さ 1,700%
■奥行 800%
▽91-15210
新発売
FOOTBALL
新しい主流
スポーツテレビゲーム"フットボール"登場
テレビゲームは変わった。ボディアクションに流れる汗。アメリカンフットボールの迫力がテレビゲームに。
スポーツをしよう、汗を流そう、新しい主流、スポーツテレビゲーム「フットボール」。
DOWN TO GO TIME SCORE
2 12 GAME OVER 0:01 0
■幅 1,120%
■高さ 945%
■奥行 630%
▽91-15210
サブマリン
SUBMARINE
■幅 740%
■高さ 1,900%
■奥行 820%
(ステップ付)
980%
▽91-13966
スーパーマン
SUPERMAN
■幅 755%
■高さ 1,840%
■奥行 1,320%
▽91-16706
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所 〒556 大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649)5311(代)
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント★ 企画・制作・実施